



## ECOSCOPIE

La note de conjoncture de la CCI Angoulême

**Formalités des entreprises**

Chiffres CFE	Cumul 2016 Janvier à mars (*)	Cumul 2015 Janvier à mars	Evolution période
<b>1. Immatriculations</b>	<b>169</b>	<b>151</b>	↗
Personnes physiques	85	78	
Personnes morales	84	73	
<b>2. Modifications</b>	<b>407</b>	<b>423</b>	↘
Personnes physiques	90	81	
Personnes morales	317	342	
<b>3. Radiations</b>	<b>85</b>	<b>74</b>	↗
Personnes physiques	61	41	
Personnes morales	24	33	
<b>Solde (1-3)</b>	<b>+ 84</b>	<b>+ 77</b>	↗

Le suivi des enregistrements des formalités par le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) de la CCI Angoulême traduit à l'échelle de sa circonscription pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2016 :

- Une progression du nombre d'immatriculations (+ 12 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015),
- Une hausse du nombre de radiations (+ 15 % par rapport au premier trimestre 2015),
- Un solde (immatriculations – radiations) positif sur la période du premier trimestre 2016 (+84).

Le montant total des formalités reste stable (-1,6%).

Le volume de visas liés aux formalités douanières est en progression au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 (+2,9 % par rapport au premier trimestre 2015).

Enfin, le volume d'accueil de porteurs de projets reste important.

Formalités	Cumul 2016 Janvier à mars	Cumul 2015 Janvier à mars	Evolution période
RCS	692	674	↗
ACCRE	64	73	↘
Ambulants	50	62	↘
Dossiers agents immobiliers	26	-	
<b>Total Formalités</b>	<b>873</b>	<b>887</b>	→
Visas de formalités douanières	1 512	1 471	↗
Moyenne. / mois	504	490	

Dynamique d'accueil des porteurs de projets (Nombre de participants)	Cumul 2016 Janvier à mars	Cumul 2015 Janvier à mars	Evolution période
Entretiens individuels	152	290	↘
Participants RIC	177	146	↗
Mardis du conseil	33	84	↘
Stage « 5 jours pour entreprendre »	8	13	Non significatif
Formation Création reprise d'entreprise	9	10	Non significatif
Formation Chef d'entreprise, développeur de PME	8	4	Non significatif

# Focus : le commerce extérieur de Charente en 2015

La balance commerciale de la Charente, toujours excédentaire, progresse à nouveau en 2015

**Le solde de la balance commerciale de Charente reste nettement excédentaire en 2015 en Charente, à hauteur de 1,696 milliards d'euros.**

En 2015, le montant cumulé des exportations en Charente se chiffre à hauteur de 2,8 milliards d'euros alors que les importations atteignent 1,15 milliards d'euros.

Après la baisse de la balance commerciale mesurée en 2014, cette dernière repart donc à la hausse en 2015 (+15 %).

Cette dynamique résulte d'une progression des exportations (+10,9 %) plus forte que celle des importations (+4,8 % en 2015) en Charente.

Le niveau de la balance commerciale mesurée en 2015 n'atteint pas ceux observés en 2012 et 2013. Toutefois, il est très nettement supérieur au niveau moyen mesuré sur les dix dernières années (1,3 milliards d'euros). Sur cette période, la progression du solde commercial s'affirme. L'impact de la crise en 2008 est manifeste sur les échanges internationaux et se traduit par une cassure très nette dans les échanges en 2008 et 2009.

**Le Cognac et les spiritueux stimulent les ventes à l'international. 70 % du montant des exportations assurés par la branche « boissons ».**

La structure des exportations selon la branche d'activité met en évidence l'influence considérable de l'activité liée au négoce du cognac et des spiritueux. En 2015, l'exportation de « boissons » représente 1,9 milliard d'euros, soit 70 % du total des exportations du département.

Dans une moindre mesure, le « matériel électrique » et « le bois et les articles en bois » représentent respectivement 9,4 % et 3,9 % du montant total des exportations en 2015.

Au cours de l'année 2015, si le montant des exportations est resté stable pour le « matériel électrique », les hausses significatives des branches « boissons » de 14,9 % et « bois et articles en bois » de + 12 % justifient la hausse du montant total des exportations en Charente.

**Repères : situation et tendances au niveau national**

**En 2015, le niveau du déficit commercial en France atteint 45,7 milliards d'euros.**

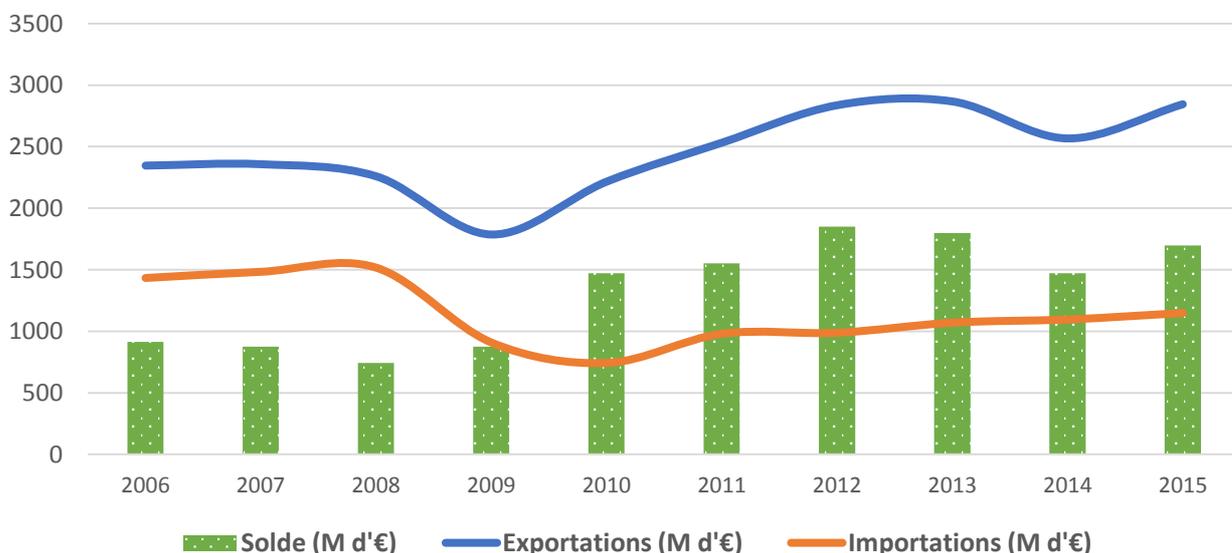
L'année 2015 se traduit par une amélioration du niveau du solde commercial de 12,2 milliards d'euros.

Cette tendance résulte de la conjugaison de plusieurs phénomènes. Il s'agit notamment de :

- Une progression du niveau des exportations (+4,3 %) après une année de stabilisation en 2014 (+0,1 %).

- Une hausse plus modérée des importations (+1,2 %) en 2015 expliquée par la chute des approvisionnements énergétiques due à l'évolution du prix du pétrole.

Evolution du commerce extérieur en Charente depuis 2006



## Le matériel électrique est le principal produit importé en Charente en 2015

Si le profil des exportations charentaises est concentré autour du Cognac et des spiritueux, celui des importations s'articule autour de plusieurs activités.

En 2015, les 3 principales activités ayant généré le plus d'importations sont « le matériel électrique » (16 %), « les machines agricoles et forestières » (11 %) et « la pâte à papier, papier et carton » (10 %).

Pour ces trois activités, le montant des produits importés est en progression au cours de l'année 2015. La hausse est particulièrement élevée pour « les machines agricoles et forestières » puisqu'elle atteint + 99 %.

## Etats-Unis, Singapour, Chine, principaux pays « clients » de Charente : un profil distinct du niveau national

Comme en 2014, Les Etats-Unis, Singapour et le Chine constituent les 3 principaux pays clients de Charente en 2015. Leur demande soutenue en Cognac et spiritueux justifie ce constat.

La bonne santé des exportations depuis la Charente est par conséquent particulièrement sensible à la demande de cette clientèle éloignée de l'Union Européenne. Elle est aussi dépendante des modes de consommation comme de la législation que ces pays adopteront à l'égard de ces produits et de leurs échanges.



En 2015, 50 % du montant des exportations de produits charentais est assuré par ces 3 pays (dont 28 % par les seuls Etats-Unis). A l'échelle de la région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes (ALPC), les Etats-Unis constituent également le premier pays client devant l'Espagne et l'Allemagne. L'Espagne est le principal pays client pour 4 départements de la région ALPC (Pyrénées-Atlantiques, Landes, Lot-et-Garonne, Vienne).

En matière de produits importés, l'Allemagne, partenaire principal de la France, est également le premier pays fournisseur de la Charente. En 2015, l'Allemagne a consolidé son rang de partenaire principal pour la Charente notamment en raison de l'augmentation significative d'importations de « machines agricoles et forestières ».

En 2015, l'Italie devient le deuxième pays fournisseur de la Charente devant l'Espagne qui reste sur le podium cependant.

Les 3 principaux pays fournisseurs de la Charente sont donc membres de l'Union Européenne.

A l'échelle d'ALPC, l'Espagne, l'Allemagne et les Etats-Unis sont les principaux pays fournisseurs.

La Chine, deuxième pays fournisseur en France en 2015, se positionne au 4<sup>ème</sup> rang des pays fournisseur en Charente.

## Les principaux pays « clients ». Comparaison Charente – ALPC - France

(% du pays dans les exportations totales en 2015)

	Charente	ALPC	France
1	Etats-Unis	Etats-Unis	Allemagne
2	Singapour	Espagne	Espagne
3	Chine	Allemagne	Etats-Unis

Source : Douanes. Le kiosque



Les données utilisées dans cette note sont celles des douanes. Elles reposent sur des périmètres et définitions précis. Ainsi, en termes de commerce extérieur, le territoire statistique de la France comprend la France continentale, la Corse, les départements d'Outre-mer et la Principauté de Monaco. Les échanges commerciaux de Monaco sont intégrés à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## La Charente deuxième exportateur de la région Aquitaine Limousin Poitou Charentes

La contribution de la Charente dans les exportations régionales (périmètre ALPC) est particulièrement significative. En 2015, la Charente représente 12,9 % des exportations régionales. Elle occupe le deuxième rang régional derrière la Gironde qui rassemble 31 % des exportations en 2015.

Sur le périmètre « Poitou-Charentes », la contribution de la Charentes (37 % des exportations) la place au premier rang régional des départements exportateurs.

En 2015, « Poitou-Charentes » a maintenu son rang dans la hiérarchie nationale. Elle se place toujours au 5<sup>ème</sup> rang des régions sur 22 au regard du niveau de sa balance commerciale.

Un indicateur ramenant le montant des exportations (en €) par habitant renforce l'importance de l'ouverture internationale de l'économie charentaise comme caractéristique forte. Avec 8 051 € exporté par habitant en 2015, la Charente se positionne au 20<sup>ème</sup> rang national (devant le Rhône avec 7 795 € exportés par habitant).

La Haute-Garonne, Monaco et le Haut-Rhin occupent les 3 premières places nationales au regard de cet indicateur.

# 8 051 €

Comme le montant exporté par habitant pour la Charente en 2015.

Au regard de cet indicateur, la Charente se positionne au 20<sup>ème</sup> rang national.

Au regard de cet indicateur, la Vienne, la Charente-Maritime et les Deux-Sèvres occupent respectivement les 62<sup>ème</sup>, 67<sup>ème</sup> et 72<sup>ème</sup> rangs.

# 5ème

Comme le rang occupé par la région « Poitou-Charentes » en 2015 parmi les 22 régions administratives françaises au regard du niveau de la balance commerciale

R  
E  
P  
E  
R  
S  
E

### Commerce extérieur : repères à l'échelle de la région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes

Département	Montant des exportations (millions d'€)	Montant des importations (millions d'€)	Balance commerciale (millions d'€)	Premier pays client en 2015	Principal produit échangé (exportation)*	Montant des exportations par habitant (en €)
<b>Charente</b>	<b>2 846</b>	<b>1 150</b>	<b>+ 1 696</b>	<b>Etats-Unis</b>	<b>Boissons</b>	<b>8 051</b>
Charente-Maritime	2 022	2 509	-487	Maroc	Produits de la culture et de l'élevage	3 192
Corrèze	1 032	609	+ 423	Allemagne	Equipements pour automobiles	4 282
Creuse	198	137	+ 61	Allemagne	Produits laitiers et glaces	1 638
Dordogne	891	848	+ 43	Allemagne	Pâte à papier, papier et carton	2 135
Gironde	6 852	6 920	-68	Etats-Unis	Boissons	4 551
Landes	1 749	1 809	-60	Espagne	Prod de la culture et de l'élevage	4 403
Lot-et-Garonne	870	1 061	-191	Espagne	Prod de la culture et de l'élevage	2 608
Pyrénées-Atlantiques	2 306	2 165	+141	Espagne	Prod. chimiques de base, prod azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	3 473
Deux-Sèvres	1 139	901	+238	Italie	Viande et produits à base de viande	3 068
Vienne	1 501	1 277	+224	Espagne	Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	3 483
Haute-Vienne	791	966	-175	Italie	Matériel électrique	2 102
<b>Région ALPC</b>	<b>22 145</b>	<b>20 350</b>	<b>+ 1 845</b>	<b>Etats-Unis</b>	<b>Boissons</b>	<b>3 798</b>

Source : Douanes

\* Principaux produits échangés en niveau d'agrégation spécifique A129. Données CAF-FAB hors matériel militaire.  
Sources : Douanes (le kiosque) et INSEE (population municipale mise à jour en janvier 2016)

Directeur de la publication :  
Antoine TARTAGLIONE, Directeur Général CCI Angoulême  
Contact : Frédéric CHARPENTIER  
Pôle Etudes & Prospective  
05 45 20 55 42 / [actionterritoriale@angouleme.cci.fr](mailto:actionterritoriale@angouleme.cci.fr)

Maquette : Direction Attractivité des Territoires  
Réalisation : avril 2016 / Ne pas jeter sur la voie publique  
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Angoulême  
27, Place Bouillaud – CS 12124 - 16021 Angoulême Cedex  
Tél : 05 45 20 55 55 / Site internet : [www.angouleme.cci.fr](http://www.angouleme.cci.fr)  
Page Facebook : CCI angouleme